

Appassionato Lancia

Door Don van Gool

Automobielen kunnen heftige emoties oproepen. Zij lijken soms de hoofdrol te spelen in de geest van mensen, maar dat is eigenlijk een hopeloze misvatting. Het is niet de machine die de passie in beweging zet, maar altijd de mens erachter. Die overtuiging werd nog eens onderstreept tijdens een ontmoeting met Ele de Haas, uit Houten. Deze Lanciaman laat zich het beste omschrijven als een 'appassionato di Lancia'.

Mensen met een passie zijn vaak leuke mensen. Ze zijn onderhoudend, verbazend en meeslepend. Doorgaans zijn het ook genieters en daar ligt een belangrijk aanknopingspunt met de eigen belevingswereld. Passies hebben de gewoonte te overheersen en daarom moeten ze ook getemd worden. Wie zich mee laat slepen zal de passie als een last ervaren en erger nog, ook zijn of haar omgeving zullen eronder gebukt gaan. Dan wordt het een obsessie en dat maakt niet alle gepassioneerden tot leuke mensen.

Ele de Haas is een gepassioneerde van het goede soort. Het hart op de tong en de smaak voor verfijnde techniek en design op de juiste plek.

Ele is een ondernemer in hart en nieren en toevallig heeft hij ook een goed stel hersens en die eigenschappen, gecombineerd met een ongeremde babbel, brachten hem ver en dat in de letterlijke zin van

het woord, want Ele de Haas ging in zaken met het voormalige Oostblok. Als we hem ontmoeten is hij inmiddels een 'gepensioneerde' gepassioneerde.

INNOVATIEF

Een overgrootvader die al voor de Tweede Wereldoorlog een Lancia reed en het gevoel voor techniek en design brachten hem bij Lancia. "Lancia is wellicht het meest innovatieve merk met de slechtste marketing voor productbescherming", zo meent Ele de Haas. "De vindingen als elektrische verlichting en de zelfdragende carrosserie zijn eigenlijk gewoon verkwanseld aan de concurrentie", zo vernemen we. "Lancia is een onderscheidend merk. Je vindt het foitelijk of je bent razend enthousiast. Iets er tussenin bestaat eigenlijk niet." Ele de

Haas is duidelijk gegrepen door zowel de techniek als de uitstraling van het merk. Hij is overigens één van die merktrouwe consumenten. Naast zijn zakelijke auto's heeft hij altijd een Lancia voor de deur gehad. "Het merk is altijd blijven verbazen", aldus Ele. "Dat geldt voor hun ontwerpen, maar ook voor de gewoon goed doordachte techniek van alle losse onderdelen. Zelfs het kleinste onderdeel heeft altijd een speciale, maar ook functionele vormgeving". Zonder het wellicht te beseffen ligt de kracht van Lancia op hetzelfde vlak als die van zijn liefhebber. Alleen een gepassioneerde liefhebber kiest voor een Lancia, zo lijkt het. Ele de Haas vormt hierop geen uitzondering. In zijn vocabulaire komen uitsluitend superlatieven voor en verbazing speelt een hoofdrol in zijn denkpatroon.

LANCIA-AMICI

De oudere types van Lancia verdienen natuurlijk extra aandacht. Ele sleutelt in veel gevallen samen met clubleden of andere liefhebbers. In de loop der jaren heeft hij een aardig wagenparkje opgebouwd. Daarin is een hoofdrol weggelegd voor de Zagato, maar we vinden ook Flaminia's en Aurelia's in zijn collectie. Uiteraard deelde Ele de Haas zijn Lanciavreugde (en -leed) met 'lotgenoten' in de Lancia Club Nederland. Al in 1975 meldde hij zich voor de eerste keer aan. Daar leerde hij Joop van Veldhuizen kennen, "een absolute Lanciageroe", aldus De Haas. Wanneer we samen rond de tafel zitten, willen beide heren best even wat bijpraten over de club. De LCN staat weer helemaal op de kaart en is behoorlijk actief, zowel met ritten als op het circuit. Zo'n 10 maal per jaar treffen de leden elkaar op clubevenementen. Ook op de circuits van Zandvoort en Assen laten ze heel wat rubber achter. "Een gezellige club van 600 leden dat uit een heel breed publiek bestaat", volgens Joop van Veldhuizen. Ze zijn bepaald gelukkig met een groot aantal leden die nog lang niet aan hun pensioen toe zijn. Hun nieuwsbrief, 'Elefantino', valt vijf maal per jaar op



Ele de Haas en Joop van Veldhuizen



Het stijlvolle interieur van een Fulvia



Een volledig gerestaureerde Flavia coupé



Een begeerlijke Lancia Fulvia HF



Een schitterende Lancia Flavia Coupé, je gaat hem nog meer waarderen als je er echt een rijdt!

De markante daklijn van de Lancia Zagato



Zagato interieur



de deurmat en het officiële, in kleur uitgevoerde clubblad tweemaal per jaar. Dit alles voor een contributie van slechts € 45. Met enige regelmaat organiseert men een meerdaags treffen. Tijdens deze 'Cento Miglia d'Olanda' kan men 'amici' uit diverse delen van Europa tegenkomen. De parkeerplaatsen die men dan aandoet veranderen spontaan in reusachtige openbare musea. Maar de clubleden trekken ook naar het land van oorsprong. In 2006 bestond het merk 100 jaar en voor die gelegenheid reisde men af naar Turijn. "Oldtimers roepen in Italië altijd heftige reacties op bij medeweggebruikers en meer dan eens werden we begroet met een: 'Lancia, bella Macchina!'", zo vertellen Joop en Ele. "De Lancia wordt daar nog altijd gezien als de Bugatti van Italië. Dat is ook geen wonder als je de rijke historie van het merk in ogenschouw neemt. Toen Lancia uit de racerij stapte, werd de renstal met al zijn technisch vernuft en het schitterende design overgedaan aan Ferrari." Nogmaals verwijzen beide heren naar de slechte marketing van het merk.

Hier in Nederland is het merk Lancia wat minder populair dan Alfa Romeo, maar in het land van herkomst liggen de verhoudingen duidelijk anders. Volgens de Lancia-adepten liggen de verkoopcijfers daar meer in het voordeel van Lancia.

CRODINO, CAMPARI, LANCIA EN DE HAAS

In dit rijtje lijkt de laatste wat uit de toon te vallen, maar toch zijn er zeker overeenkomsten. Eigenzinnig en smaakvol zijn dan kernwoorden. Een tikkeltje vreemd maar zeker een aanrader, zijn andere overwegingen. Je houdt er van of je vindt het niets. De flamboyante levenshouding en het rechtdoorzoekarakter van De Haas passen bij het merk. Zoals we al in de aanhef meldden: het zijn de mensen achter de auto's die de hobby juist zo'n interessant karakter geven en dat wordt hier nog maar weer eens bevestigd.